

2017-03-28

# Riktlinjer för näringslivsarbetet

## BAKGRUND

Ett aktivt näringslivsarbete bidrar till bilden av Simrishamn som en attraktiv plats att bo, leva och verka i. Riktlinjerna utgår från kommunens vision "Kontrasterna i en levande kommun gör alla dagar bättre". För att nå visionen måste alla arbeta tillsammans mot gemensamma mål.

## VAD ÄR ETT BRA FÖRETAGSKLIMAT?

Ett bra företagsklimat skapas av en mängd faktorer. Kommunen råder inte ensam över alla, men kan inom sina egna ansvarsråden medverka till att näringslivet ges bra förutsättningar att utvecklas och att etablera sig. Vi ska ha en serviceinriktad verksamhet som arbetar för en väl fungerande och växande arbetsmarknad. Vi ska vara medvetna om befintliga och nya kluster och de förutsättningar dessa skapar för nyföretagande.

## VÅRT ARBETE SKALL KÄNNETECKNAS AV

Det goda samtalet är ledstjärnan för vårt förhållningssätt. Arbetet med näringslivsfrågor ska i kommunen genomsyras av följande ledord.

- **Mod**  
Simrishamns kommun ska våga leva sin vision. Mod kräver kunskap och självinsikt. Detta ska prägla kommunen som helhet och politikernas och tjänstemäns förhållningssätt. Vi tror på oss själva som en modig kommun och vi tror på vår egen förmåga. Vi tar ansvar för fattade beslut och vågar fatta egna beslut.
- **Långsiktighet**  
Kommunens satsningar och planer ska finnas i ett sammanhang där motiv och analys är redskap för att arbeta mot uppsatta mål. Ett långsiktigt arbete skapar mätbara resultat.
- **Attityd**  
Vår attityd ska präglas av öppenhet, nytänkande, förståelse, kompetens och ärlighet. Värdskapet ska vara en ledstjärna i vårt sätt att förhålla oss. Det goda samtalet är vårt fundament.
- **Engagemang**  
Det ska för företagen vara tydligt att vi bryr oss, värdesätter och förstår deras betydelse och behov. Vi verkar ständigt för en attraktiv och levande kommun där alla får plats. Vi ska med intern roll- och ansvarsfördelning skapa trygghet i relationen. Det personliga engagemanget ska lyftas fram, där agerandet präglas av ansvar och rättssäkerhet i samklang med flexibilitet och kreativitet.

- **Tillgänglighet**

Tillgänglighet gäller både vår närvaro, dialog, infrastruktur och att skapa ett samhälle anpassat för olika behov. Vi ska vara tillgängliga där människor och företag finns, vid rätt tillfälle, plats och sammanhang. Attraktivitetsfaktorer som goda kommunikationer är tillsammans med utveckling av bredband, skola, arbete och bostäder en förutsättning för att kunna bo och verka i kommunen.

- **Synergi**

Samarbete, samsyn och samverkan internt i kommunen skapar synergieffekter när det når företagen. Vi ska vinna tid och resurser för alla parter genom att agera som "en gemensam röst", kommunens röst. För att förenkla för företagen ska vi även, i frågor där fler aktörer är inblandade, visa vägen för att uppnå största möjliga resultat och nytta.

## **INRIKTNING**

Simrishamns kommun ska ha ett långsiktigt hållbart och fungerande företagsklimat samt ett starkt nyföretagande. Samarbetet skall utvecklas i dialog och kommunen ska stärka sitt engagemang och sin profil genom funktionella samarbeten i regionen.

Företagen ska i kontakt med kommunen känna;

- att de får ett vänligt och korrekt bemötande
- att kommunen uppträder som en sammanhållen enhet
- att de får relevant och tydlig information
- att de får god service, råd och vägledning
- att man får en snabb handläggning och professionell myndighetsutövning
- att kommunen är en länk till andra myndigheter och organisationer

## **HUR ARBETAR VI MED INRIKTNINGARNA?**

Efter en intern process och i samverkan med företagen har följande prioriterade satsningar definierats för att skapa ett bra företagsklimat.

### **1. Skapa möten och mötesplatser**

Genom att

- Genomföra väl förberedda och dedikerade företagsbesök med systematisk uppföljning
- Skapa och utveckla anpassade mötesplatser
- Skapa fokusgrupper med företagen, inom relevanta frågor för näringslivet
- Inrätta ett internt näringslivsråd bestående av tjänstepersoner från olika förvaltningar

### **2. Utveckla kommunikation och förbättrad service**

Genom att

- Sätta fokus på service och tillgänglighet genom utbildningsinsatser
- Ge anpassad information genom flera olika kanaler
- Kommunicera kommunens roll och ansvar

### 3. Utveckla det regionala samarbetet

Genom att

- Bygga, alternativt utveckla befintliga nätverk och samarbetsstrukturer med relevanta utvecklingsaktörer

### 4. Förstärkt kompetensförsörjning

Genom att

- Utöka samverkan mellan skola, arbetsliv och näringsliv

### 5. Tillväxtorienterad fysisk planering och infrastruktur

Genom att

- Organisera en väl fungerande struktur för exploaterings-, plan- och infrastrukturfrågor inkl. rollfördelning och uppdrag

## ANSVAR

Inriktningarna planeras av respektive förvaltning på uppdrag av kommunstyrelsen och nämnder.

**Kommunstyrelsen** är uppdragsgivare och har därmed ett ansvar för kommunens näringslivsverksamhet som helhet.

Varje nämnd har övergripande ansvar inom sitt eget verksamhetsområde.

#### **Kommundirektören**

Ytterst ansvarig för näringslivsfrågor är kommundirektören, eller den som kommundirektören delegerar denna uppgift till.

#### **Förvaltningschef/enhetschef/verksamhetsansvarig**

Förvaltningschefer, enhetschefer och verksamhetsansvariga i kommunala bolag, förbund eller motsvarande har ansvar för näringslivsfrågorna i sin verksamhet. Varje chef ansvarar för att arbetet fungerar och att det blir möjligt både för de egna medarbetarna och i kontakt med företagen.

#### **Medarbetarna**

För att kunna svara på frågor och ge god service måste alla medarbetare vara välinformerade, men man har själv ansvar och skyldighet att söka den information och de samarbeten som behövs.

## UPPFÖLJNING OCH VARAKTIGHET

För uppföljning föreslås riktlinjerna inarbetas i förvaltningarnas verksamhetsplaner.

Dessa riktlinjer gäller under perioden 2017-2020. I samband med utgången av befintliga riktlinjer ska en uppdaterad version tas fram av kommunstyrelsen och beslutas.